



Código: 16701

Unidad Formativa:

UF1455 - Preparación de proyectos de
diseño gráfico

Módulo: MF0696_3 - PROYECTO DE
PRODUCTOS GRÁFICOS

Certificado de Profesionalidad:

ARGG0110 - DISEÑO DE PRODUCTOS
GRÁFICOS

Modalidad: ONLINE

Duración: 50h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología Online. Este sistema de enseñanza e-learning está organizado de tal forma, que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. Esta modalidad también permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.

El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. También podrá acceder a la *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será puesta a disposición del alumno en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.

En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Requisitos previos

Estar en posesión de uno de los siguientes títulos:

Título de Bachillerato.

Certificado de profesionalidad del mismo nivel.

Prueba de Acceso a Ciclo Formativo de Grado Superior.

Certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia profesional.

Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) para mayores de 25 y/o 45 años.

Salidas profesionales

Un certificado de profesionalidad, es un documento que acredita a un trabajador/a en una cualificación profesional del *Catálogo Nacional de las Cualificaciones Profesionales*. Son emitidos por el Servicio Público de Empleo Estatal o, en su caso, por las Comunidades Autónomas, y tienen validez en todo el territorio nacional.

Poseer un certificado de profesionalidad, supone sin lugar a dudas incrementar sustancialmente tu currículum profesional, ya que al ser un documento oficial, se valora en cualquier proceso de selección que convoquen las Administraciones Públicas, y te acredita profesionalmente ante la empresa privada.

Nosotros te formaremos para que puedas optar a conseguir el certificado de profesionalidad elegido, participando en las pruebas que convoque la Administración al amparo del R.D. 1224/2009 de 17 de julio y pudiendo además, convalidar módulos formativos para la obtención de un título de Formación Profesional.

Objetivos

- Elaborar las instrucciones para la creación de productos gráficos a partir del encargo de supuestos clientes.
- Identificar los principales procedimientos de seguridad contra la copia y falsificación de documentos.
- Elaborar presupuestos de proyectos gráficos, debidamente caracterizados, realizando la planificación, valorando costes y tiempos.

Contenidos

Metodología del proyecto gráfico

Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe de registro: componentes del informe de registro.

Conocimiento del mercado: materiales y servicios.

Prospección de materiales atendiendo al producto del que se trate.

Métodos de búsqueda y fuentes de información.

Técnicas de recogida de datos.

Directrices para la confección de las instrucciones para la realización.

Proceso de realización: técnicas de incentivación de la creatividad.

Métodos para la propuesta y selección de soluciones.

Técnicas de presentación.

Verificación del informe de registro: contrabriefing.

Análisis del cliente y público objetivo

Características de las empresas en función del tamaño.

Posicionamiento del cliente en el mercado actual y definición de sus aspiraciones en el futuro.

Análisis del tipo de comunicación pertinente a sus valores empresariales.

Definición de sus rasgos generales: sector, escala, implantación geográfica trayectoria, actividad, valores, audiencia, perspectivas, imagen pública.

Definición del público objetivo del producto o servicio del que se trate.

Análisis de la competencia.

Análisis de servicios que pueda ofrecer el cliente.

Conocimiento / análisis del sector en el que se inscribe el cliente.

Materias primas, soportes y producción del producto gráfico

Tipos de productos gráficos.

Características.

Clasificación.

Soportes físicos.

Soportes digitales.

Procesos de preimpresión.

Tintas: tipos y características.

Procesos de impresión.

Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico

Análisis de las fases, distribución del trabajo y planificación de tareas.

Distribución de recursos.

Estimación de los tiempos necesarios para las distintas fases del proyecto y asignación de tareas: creación, maquetas, fabricación y distribución.

Cálculo y planificación de costes del proyecto.

secursa@



CONSULTORA DE FORMACIÓN

Preparación de proyectos de diseño gráfico

Suministro por parte del cliente.

Definición de las herramientas para la valoración del trabajo a realizar.

Contratación y subcontratación de servicios: creativos, maquetadores, originalistas, imprenta, fotografía, ?copies?.

Detección de las variables a medir en cualquier proyecto de producto gráfico.