Código: 19660
Curso: Alemán Atención al Público
Modalidad: ONLINE
Duración: 56h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

En la actualidad el conocimiento de idiomas se ha venido revalorizando, proporcionando una de las características fundamentales que se solicitan en diferentes empleos, especialmente de la administración y la gestión. Con la realización de este curso se aportarán al alumnado las habilidades necesarias para resolver de forma correcta y fluida las situaciones de atención al cliente en lengua alemana, desarrollando los procesos de comprensión oral y escrita, y expresión oral generados por esa actividad.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ALEMÁN: ATENCIÓN AL PÚBLICO
Morfología
- Artículos definidos e indefinidos; sus declinaciones (nominativo, acusativo, dativo, genitivo)
- Nombres: género (femenino, masculino, neutro), formas del plural (regulares e irregulares)
- Artículo
* Posesivo
* Demostrativo
* Negativo y las declinaciones
- Pronombres (declinaciones)
* Personales
* Posesivos
* Demostrativos
* Indefinidos
* Interrogativos
* Relativos
* Reflexivos
- Adjetivo; declinaciones, comparativo, superlativo
- El verbo
* Verbos con cambio de vocal
* Verbos separables
* Verbos irregulares
* Verbos auxiliares haben y sein
* Verbos modales
* Verbos con preposiciones
* Verbos con dativo
* Verbos reflexivos
* Verbos con y sin ?zu?
* Participio II
* Tiempos (verbos regulares o irregulares)
* Presente
* Perfekt
* Pretérito
* Imperativo: imperativo de cortesía (konjunktiv): würden sie bitte?, könnten sie bitte?
- Adverbios
- Preposiciones (p. + dativo; p. + acusativo; p. + genitivo; p. + dativo o acusativo)
- Conjunciones coordinativas y subordinativas
Sintaxis
- Oración principal
- Oraciones subordinadas
* Causales
* Condicionales

* Indirectas
* Finales
* Relativas
* Concesivas
* Consecutivas
- La interrogación
* Interrogación si/no y respuestas afirmativas a pregunta negativa con ?doch?
* Interrogación con pronombre interrogativo
* Oración principal como interrogación
- Voz pasiva y formas impersonales
- Frases con verbos modales
- Frases negativas
Expresión oral
- Fonética
- Uso preferente del Perfekt en el idioma hablado
- Uso de las partículas modales: ja, eigentlich, einfach, doch, überhaupt,?
- Uso frecuente de \[bitte]\ y \[danke]\ (gracias y por favor)
Expresiones y Léxico Relacionados con la Atención al Público
- Números cardinales, ordinales; numerales partitivos, multiplicativos; fechas, horas, días, meses; precios, medidas
- Bienvenida y despedida
- Cortesía y agradecimiento
- Informar, proponer
- Expresiones idiomáticas en general
- Giros comerciales
* Ofertas-pedido
* Condiciones de venta
* Plazos, pago
* Reclamaciones
* Transporte, embalaje
* Informaciones de producto