Código: 46618
Curso: Asesoría en Estilos de Peinados y Pelo del Rostro
Modalidad: ONLINE
Duración: 90h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este conjunto de contenidos didácticos tiene como objetivo principal permitir al alumnado adquirir las competencias profesionales necesarias para asesorar a los clientes sobre cambios de imagen personal mediante el cuidado y transformación estética del cabello y pelo del rostro.

Contenidos

MÓDULO 1. ASESORÍA EN ESTILOS DE PEINADOS Y PELO DEL ROSTRO
UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE CAMBIOS DE ESTILO DEL CABELLO EN CUANTO A LA FORMA, EL COLOR O EL PEINADO PARA CAMBIOS DE IMAGEN
UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA FIGURA EL ROSTRO Y EL CABELLO Y CUERO CABELLUDO PARA LA ASESORÍA EN PELUQUERÍA.
Cánones de belleza relacionados con el peinado y el pelo facial.
- El peinado masculino y femenino.
- Las características físicas y su relación con el cabello.
Morfología del cuerpo y del rostro y su relación con el corte y el peinado:
- Silueta masculina y femenina y su relación con el peinado.
El color del cabello y pelo del rostro.
Estilo y personalidad.
Técnicas de análisis y evaluación del estilo del cabello y pelo del rostro.
Cuero cabelludo y cabello: características, estructura, funciones y propiedades.
Alteraciones del cuero cabelludo y cabello con influencia en la imagen personal.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS Y EQUIPOS PARA EL ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CLIENTE.
Técnicas de preparación del cliente para su estudio y análisis.
Técnicas de observación:
- Equipos, útiles y herramientas para el estudio estético.
Técnicas de entrevista.
Elaboración de cuestionarios.
Mediciones para el estudio estético.
Grabaciones.
Otros.
Registro y control de la información.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPUESTAS TÉCNICAS DE ASESORÍA EN PELUQUERÍA.
Propuestas personalizadas:
- Definición y estructura.
- Tipos de propuestas: acontecimiento puntual o cambio general.
Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría y al diseño de cambios de estilo del peinado y pelo del rostro.
Técnicas de diseño de bocetos aplicadas a la asesoría de peluquería.
Visagismo o técnica de correcciones por medio del peinado y/o de los elementos pilosos del rostro.
Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta.
Selección de profesionales colaboradores.
Procedimientos para la elaboración y cumplimentación de los documentos técnicos de una propuesta personalizada.
Elaboración y preparación de documentación y materiales audiovisuales.
Técnicas de elaboración de propuestas de asesoría de peluquería.

El plan de trabajo:
- Contenidos.
- Pautas de elaboración.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CAMBIOS DE ESTILO EN EL CABELLO Y PELO FACIAL.

Tipos de clientes.
Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría, en peluquería y pelo del rostro.
Estrategias de presentación de propuestas de asesoría de peluquería:
- Argumentos según tipología de clientes.
- Resolución de dudas.
- Presupuesto.
- Otros.

Acuerdos y autorización del proceso.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE CALIDAD APLICADO A LA ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE ASESORAMIENTO EN PELUQUERÍA.

Métodos para el control de calidad en:
- La atención al cliente.
- Las fases del proceso.
- El trabajo de los especialistas colaboradores.

Medidas correctoras en los procesos de asesoría de peluquería.

UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ENTRENAMIENTO Y ASESORAMIENTO PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS ESTILOS DE PEINADO.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE PELUQUERÍA PARA LA ASESORÍA DE CAMBIOS EN EL CABELLO Y PELO FACIAL.

Técnicas de peluquería: tipos y clasificación.
Influencia del estado del cabello en la selección de las técnicas a emplear.
Cosméticos capilares: definición, composición general y clasificación; higiene, mantenimiento, protección, cambio de color y de forma temporales y permanentes, tratamiento.
El color del cabello: natural y artificial.
Teoría del color y su aplicación a peluquería.
- Coloración artificial del cabello: concepto y fundamentos. La escala numérica de tonos y reflejos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE TRANSFORMACIÓN DEL CABELLO Y PELO FACIAL.

Técnicas de coloración y decoloración del cabello.
Técnicas de aplicación de cambios de forma temporales:
- Extensiones, peinados y recogidos con diferentes acabados.

Técnicas de aplicación de cambios de forma permanentes:
- Efectos, indicaciones, contraindicaciones.
- Alisados y rizados.

Técnicas de estilismo de barba y bigote.
Tratamientos capilares estéticos:
- Cosmetológicos.
- De medicina y cirugía estética.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO EN LA COMPRA DE COSMÉTICOS CAPILARES.

Líneas de cosméticos capilares de venta al público:
- Tipos.
- Clasificación.
Los puntos de venta de cosméticos.
Claves para la asesoría de compra de cosméticos capilares.
La comunicación aplicada a la asesoría para la compra de cosméticos.
Criterios de selección de los cosméticos capilares de uso personal:
- Efectos.
- Indicaciones.
- Contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTRENAMIENTO DEL CLIENTE DEL PROCESO DE ASESORÍA EN PELUQUERÍA.

Plan de actividades para el entrenamiento del cliente en peluquería.
Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos de uso personal para el cuidado del cabello.
Técnicas entrenamiento de uso de cosméticos:
- Forma de aplicación.
- Frecuencia en el uso de cosméticos.
Técnicas básicas de peinados, acabados y recogidos.
Peinados y recogidos en los diferentes actos sociales y protocolarios.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGUIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL CABELLO Y PELO FACIAL.

Pautas de elaboración de programas de mantenimiento.
Criterios de selección y utilización de cosméticos para mantenimiento.
Pautas para el mantenimiento y transformación del peinado.
Pautas para el mantenimiento y transformación del pelo del rostro.
Técnicas de seguimiento del proceso de asesoría en peluquería.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE ENTRENAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL CABELLO Y PELO FACIAL.

Medidas de protección personal del profesional.
Posiciones anatómicas aconsejables para la realización del trabajo.
Medidas de protección del cliente.
Posiciones ergonómicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE ASESORAMIENTO EN PELUQUERÍA.

Parámetros que definen la calidad del proceso de asesoría en peluquería.
Métodos para valorar la calidad del proceso de asesoramiento y entrenamiento en peluquería.
Medidas de corrección de desviaciones en los resultados.