

Código: 54001
Curso: Alfabetización IA y cumplimiento IA en la empresa
Modalidad: ONLINE
Duración: 60h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este curso capacita al alumnado para comprender, utilizar y supervisar la inteligencia artificial en el entorno empresarial con criterios de calidad, seguridad y cumplimiento, y está dirigido a profesionales de áreas técnicas, administrativas, comerciales y de gestión que necesitan incorporar estas tecnologías a su trabajo diario sin asumir riesgos innecesarios. A lo largo del recorrido se aprenden los fundamentos de la IA y de la IA generativa, las competencias que exige la alfabetización digital de la plantilla, las aplicaciones prácticas más habituales y las técnicas para formular instrucciones eficaces y verificar los resultados obtenidos. La dimensión de cumplimiento ocupa un lugar central: se abordan la protección de la información y de los datos personales, la gobernanza y las políticas internas de uso, la gestión de riesgos y sesgos, la relación con proveedores y la respuesta ante incidentes, siempre desde el marco normativo y las buenas prácticas aplicables. Al finalizar, el alumnado será capaz de aplicar la inteligencia artificial de forma responsable en sus tareas, evaluar los riesgos asociados a cada caso de uso, documentar las decisiones y contribuir a un programa de implantación y mejora continua alineado con las obligaciones de la organización.

Contenidos

Módulo 1: Fundamentos de la inteligencia artificial en la empresa
1.1 - Qué entendemos por inteligencia artificial y qué no lo es
1.2 - Evolución y tipologías de sistemas de IA
1.3 - Capacidades y límites actuales de los modelos
1.4 - Datos, algoritmos y cómputo: los tres pilares
1.5 - Mitos y expectativas realistas en el entorno laboral
Resumen del módulo 1
Módulo 2: Alfabetización en IA: competencias para la plantilla
2.1 - Qué significa estar alfabetizado en IA
2.2 - Competencias básicas, intermedias y avanzadas
2.3 - Perfiles y necesidades formativas por área
2.4 - Diseño de itinerarios de aprendizaje internos
2.5 - Evaluación y acreditación interna de competencias
2.6 - Cultura organizativa y actitud ante la IA
Resumen del módulo 2
Módulo 3: Aplicaciones prácticas de la IA generativa en el trabajo
3.1 - Asistentes conversacionales y redacción asistida
3.2 - Generación y análisis de documentos y datos
3.3 - Automatización de tareas repetitivas
3.4 - Apoyo a la atención al cliente y a las ventas
3.5 - Creatividad, imagen y contenido audiovisual
3.6 - Criterios para elegir herramientas y casos de uso
Resumen del módulo 3
Módulo 4: Calidad de las instrucciones y uso eficaz de asistentes
4.1 - Anatomía de una instrucción eficaz
4.2 - Contexto, ejemplos y restricciones
4.3 - Iteración, verificación y corrección de resultados
4.4 - Límites del modelo: alucinaciones y sesgos
4.5 - Reutilización de plantillas y buenas prácticas
Resumen del módulo 4
Módulo 5: Datos y privacidad en el uso de la IA
5.1 - Tipos de datos tratados en la empresa
5.2 - Riesgos de filtración y exposición de información
5.3 - Criterios de clasificación y minimización
5.4 - Herramientas públicas frente a entornos corporativos
5.5 - Protección de datos personales: principios aplicables
5.6 - Buenas prácticas de seguridad de la información
Resumen del módulo 5
Módulo 6: Marco normativo y gobernanza del cumplimiento en IA
6.1 - Por qué la IA exige un enfoque de cumplimiento
6.2 - Marco normativo y buenas prácticas aplicables
6.3 - Principios de uso responsable y ética
6.4 - Roles y responsabilidades en la organización

6.5 - Políticas internas de uso de IA
6.6 - Documentación y trazabilidad de decisiones
Resumen del módulo 6
Módulo 7: Gestión de riesgos y evaluación de sistemas de IA
7.1 - Identificación y clasificación de riesgos
7.2 - Evaluación de impacto y nivel de criticidad
7.3 - Sesgos, equidad y no discriminación
7.4 - Transparencia y explicabilidad de resultados
7.5 - Supervisión humana y control de decisiones
7.6 - Planes de mitigación y seguimiento
Resumen del módulo 7
Módulo 8: Terceros, proveedores y cadena de valor de la IA
8.1 - Modelos de adquisición de soluciones de IA
8.2 - Criterios de evaluación y selección de proveedores
8.3 - Contratos, condiciones de uso y responsabilidades
8.4 - Ubicación y tratamiento de los datos por terceros
8.5 - Dependencia tecnológica y continuidad del servicio
8.6 - Seguimiento y revisión del desempeño
Resumen del módulo 8
Módulo 9: Incidentes, auditoría y mejora continua en IA
9.1 - Tipología de incidentes relacionados con la IA
9.2 - Detección, notificación y respuesta
9.3 - Registro y análisis de incidentes
9.4 - Auditoría interna y evidencias de cumplimiento
9.5 - Indicadores y métricas de control
9.6 - Mejora continua y lecciones aprendidas
Resumen del módulo 9
Módulo 10: Implantación de un programa de IA responsable
10.1 - Diagnóstico de madurez y hoja de ruta
10.2 - Comités, gobierno y toma de decisiones
10.3 - Formación y comunicación interna
10.4 - Escalado de casos de uso y pilotos
10.5 - Monitorización y actualización del programa
10.6 - Retos emergentes y prospectiva
Resumen del módulo 10