Código: 68651
Curso: Comunicación y Periodismo Deportivo
Modalidad: ONLINE
Duración: 56h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

securs@
CONSULTORÍA DE FORMACIÓN
Avda. Ramón Nieto nº 133, Bajo
36208 - VIGO
Telf.: 986912815

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Debemos saber que el periodismo deportivo, consiste en la difusión de la información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales o internacionales que tienen lugar en el mundo en relación a las diferentes disciplinas deportivas, tales como; fútbol, baloncesto, tenis, atletismo, natación, etc. El presente curso pretende aportar al alumnado los conocimientos necesarios para adquirir las habilidades básicas que debe poseer todo periodista deportivo.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO
Historia del periodismo y modelos periodísticos a lo largo de ella
La Sociedad de la Información
El Periodismo como servicio público esencial
La responsabilidad del periodista como líder de opinión
Códigos éticos y deontológicos en el periodismo
La publicidad y las relaciones Públicas
La audiencia
UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y DISCIPLINAS DEL DEPORTE INTERNACIONAL
El origen de la competición deportiva
El deporte olímpico
Eventos y competiciones deportivas internacionales de gran calado
Principales récords y palmarés del deporte internacional
Las disciplinas deportivas con mayor repercusión a nivel mundial
Nociones básicas sobre el vocabulario y campo semántico del deporte
Hacia dónde avanza el mundo del deporte
UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUGE Y PROFESIONALIZACIÓN DEL DEPORTE FEMENINO
Primeros pasos del deporte femenino internacional
La profesionalización del deporte femenino
Principales récords y palmarés del deporte femenino internacional
Panorama actual y futuro del deporte femenino
UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DERECHO DEPORTIVO
Reglamento deportivo
El ordenamiento jurídico-sancionador en el deporte
El dopaje en el deporte
Organismos jurídicos y normativa de control en el deporte
UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE
El Comité Olímpico Internacional
Las federaciones deportivas
Organismos e instituciones deportivas continentales e internacionales
Gestión y dirección de entidades deportivas
UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL EN EL DEPORTE
La comunicación interna en las entidades deportivas
Identidad, imagen corporativa y comunicación de marketing
Relaciones institucionales
Relación con la masa social y la comunidad geográfica
Relación con los medios de comunicación
UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS
Protocolo y consideraciones básicas a la hora de organizar un evento deportivo
El papel de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en los eventos deportivos
La tarea de producción en la retransmisión de una competición deportiva

Edición y producción de programas deportivos en set o plató
UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL GÉNERO DOCUMENTAL EN EL DEPORTE
Documentación e investigación en el ámbito deportivo
Selección, filtración y contraste de fuentes en el deporte
La recopilación de material documental
La entrevista en el periodismo deportivo
UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DEPORTE EN LA PRENSA ESCRITA
La labor del cronista
Previa, crónica, contracrónica y columna de opinión
El reportaje deportivo
La entrevista al deportista en papel
UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL DEPORTE EN LA RADIO
La narración y locución deportiva en las ondas
El papel capital del micrófono inalámbrico en una competición deportiva
La zona mixta
Otros roles en una retransmisión deportiva: analista, contertulio, etc
El formato carrusel
La publicidad y la animación en la radio deportiva
La franja nocturna: un atípico prime time
El reporterismo radiofónico en el deporte
Edición de audio y manejo de la mesa de sonido
UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL DEPORTE EN TELEVISIÓN
La narración deportiva en televisión
La labor a pie de campo
Otros roles importantes dentro del periodismo deportivo
Las entrevistas de palco
La tertulia deportiva como formato estrella
Entradillas, directos y conexiones
Reportajes/ENG?s
Bases de la preparación técnica de un programa o retransmisión deportiva
Edición y post-producción de vídeo
UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DIGITALES Y LAS NUEVAS PLATAFORMAS ONLINE
El auge de los medios digitales en el ámbito deportivo
Géneros y formatos en el periodismo deportivo digital
La fructífera fusión entre el deporte y el universo multimedia
Infografías y visualización dinámica de datos
El deporte en las redes sociales
Las nuevas plataformas de generación y difusión de contenido deportivo: YouTube, Twitch, etc
Los E-Sports